



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
КОМИТЕТ ПО ИНФОРМАТИЗАЦИИ И СВЯЗИ



ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ЦИФРОВОЙ  
ФОРУМ 2019

II Цифровой Форум  
29-30 августа 2019 года  
ЛенЭкспо, Павильон 7



### ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

#### Участие в деловой программе:

- ✓ 30 бейджей для представителей компании.
- ✓ 8 VIP-бейджей (доступ в зону VIP, приглашение на вечерние приемы).
- ✓ Выступление с приветственным словом на пленарном заседании.
- ✓ Участие представителя в 2 панельных дискуссиях на пленарных заседаниях первого и второго дней.
- ✓ Участие в панельных дискуссиях на секциях. Формат: краткая презентация (до 5 минут) + участие в дискуссии. Место в президиуме. До 6 секций на выбор.
- ✓ 100 пригласительных билетов для клиентов партнера.

#### Участие в работе выставки:

- ✓ Стенд в зоне выставки (размер до 10x10 м). Размещение стенда – рядом с центральным входом в зону выставки. Возможна разбивка стенда на несколько ключевых стендов в разных тематических зонах.
- ✓ Участие в деловой программе выставки (участие в круглом столе или мастер-класс).
- ✓ Посещение стенда включено в программу VIP-гостей форума.

#### Брендинг и размещение рекламных материалов:

- ✓ Логотип в видеозаставке, демонстрируемой на всех экранах во время работы деловых секций и пленарных заседаний.
- ✓ Логотип на бейджах.
- ✓ Логотип на конструкциях в зоне форума (инфобаннер перед входом в павильон, ширмы, временные стены VIP зоны, пр.).
- ✓ Размещение видеоматериалов на экранах в фойе.
- ✓ Логотип в анонсах форума и предваряющей рекламе.

**СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 5 000 000 РУБ.**

### СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

Персонализированный формат – партнер тематической территории на выставке (одной из плановых или специальной организованной под партнера).

#### **Участие в деловой программе:**

- ✓ 30 бейджей для представителей компании.
- ✓ 6 VIP-бейджей (доступ в зону VIP, приглашение на вечерние приемы).
- ✓ Выступление с приветственным словом на пленарном заседании.
- ✓ Участие в панельных дискуссиях на секциях. Формат: краткая презентация (до 5 минут) + участие в дискуссии. Место в президиуме. До 4 секций на выбор.
- ✓ 80 пригласительных билетов для клиентов партнера.

#### **Участие в работе выставки:**

- ✓ Центральный стенд тематической территории (размер до 6х6 м). Единая застройка всей территории с брендированием партнера.
- ✓ Участие в деловой программе выставки (участие в круглом столе или мастер-класс).

#### **Брендирование и размещение рекламных материалов:**

- ✓ Логотип в видеозаставке, демонстрируемой на всех экранах во время работы деловых секций и пленарных заседаний.
- ✓ Логотип на бейджах.
- ✓ Логотип на конструкциях в зоне форума (инфобаннер перед входом в павильон, ширмы, временные стены VIP зоны, пр.).
- ✓ Размещение видеоматериалов на экранах в фойе.
- ✓ Логотип в анонсах форума и предваряющей рекламе.

**СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 2 500 000 РУБ.**

## ПАРТНЕР С УЧАСТИЕМ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ

---

### ПРЕМЬЕР-ПАРТНЕР

#### Участие в деловой программе:

- ✓ 10 бейджей для представителей компании.
- ✓ 2 VIP-бейджа (доступ в зону VIP, приглашение на вечерние приемы).
- ✓ Участие в панельных дискуссиях на секциях. Формат: краткая презентация (до 5 минут) + участие в дискуссии. До 2 секций на выбор (гарантированное место в президиуме на одной из панелей).
- ✓ 50 пригласительных билетов для клиентов партнера.

#### Участие в работе выставки:

- ✓ Участие в тематической территории (мини-стенд).
- ✓ Участие в деловой программе выставки (участие в круглом столе или мастер-класс)..

#### Брендинг и размещение рекламных материалов:

- ✓ Логотип в видеозаставке, демонстрируемой на всех экранах во время работы деловых секций и пленарных заседаний.

**СТОИМОСТЬ ПАКЕТА –700 000 РУБ.**

---

### ПАРТНЕР ВЫСТУПЛЕНИЯ ПРИГЛАШЕННОГО СПИКЕРА

Партнер выступления на форуме с докладом «звездного» спикера (эксперт в цифровой сфере с мировым именем, футурист, популяризатор цифровизации, ученый-экономист с мировым именем).

Дополнение к партнерскому пакету уровня Премьер и выше. Партнер получает дополнительное брендинг зала во время выступления + логотип в рекламе с анонсом выступления спикера + логотип в итоговых видео материалах с докладом.

**Партнер оплачивает все организационные и транспортные расходы по участию спикера в форуме, гонорар спикера (по необходимости)**

## УСЛОВИЯ ПАРТНЕРСКОГО УЧАСТИЯ. ВЫСТАВКА

### УЧАСТНИК ВЫСТАВКИ

#### Участие в деловой программе:

- ✓ 8 бейджей для представителей компании.
- ✓ 20 пригласительных билетов для клиентов партнера.

#### Участие в работе выставки:

- ✓ Участие в тематической территории (мини-стенд).
- ✓ Участие в деловой программе открытой аудитории (участие в круглом столе или мастер-класс) – по согласованию с оргкомитетом.

#### Брендинг и размещение рекламных материалов:

- ✓ Логотип в видеозаставке, демонстрируемой на всех экранах во время работы деловых секций и пленарных заседаний, на общем слайде всех партнеров форума.

**СТОИМОСТЬ МИНИ-СТЕНДА НА ТЕРРИТОРИИ – 150 000 РУБ.**

### ВОЗМОЖНА ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЗАСТРОЙКА

*(партнер оплачивает базовый пакет и согласовывает проект стенда с генеральным застройщиком выставки, возможно привлечение собственного застройщика)*



### *Выставочная зона форума:*

Новый формат выставки:

Вместо отдельных стендов – единые тематические стенды-территории.

Единая конструкция, единое оформление, общие возможности для работы, презентаций, переговоров для тематических партнеров.

На выставке будет работать открытая аудитория, на которой пройдет своя деловая программа. Мастер-классы, конкурсы, фестивали, презентации, доклады.

### **В ПРОГРАММУ ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ VIP-ГОСТЯМИ ВКЛЮЧЕНЫ ВСЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ТЕРРИТОРИИ**



Каждая территория включает в себя:

- рабочие места (мини-стенды) для партнеров форума и организаций-участников;
- зона для переговоров;
- большой экран для показа видеоматериалов участников территории.

Мероприятия всех тематических территорий будут транслироваться на веб-сайте форума и освещаться в СМИ.

*Выставочная зона форума:*

Территория  
безопасности

Территория  
виртуальной  
реальности и  
цифровой культуры

Территория  
Офис 4.0

Территория  
роботов

Территория  
цифрового  
транспорта и  
логистики

Территория  
цифрового  
моря

Территория  
EdTech

Территория  
Цифровой  
город

Территория  
медицины  
будущего



### СРОКИ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ УЧАСТИЯ И ПЕРЕДАЧИ МАТЕРИАЛОВ

21 августа запускаются в производство все выставочные конструкции, оформление залов и производство раздаточных материалов.

После 21 августа все новые партнеры смогут разместить свои логотипы и рекламные материалы только в электронных форматах: сайт, видеозаставки, видеозащиты на территории форума.

**До 21 августа вы можете приобрести спонсорские пакеты всех уровней в полном объеме.**

#### **Участие в выставке:**

При подтверждении участия и предоставления материалов до 21 августа – на условиях, указанных в пакете.

С 21 по 26 августа партнерам предоставляются места на выставке только в формате стандартных рабочих мест, в рамках утвержденной визуальной концепции выставки.